

# De Koevoet

- een levensstijl-magazine voor mensen die het lef hebben hun tijd vooruit te zijn -

'Ja, we consumeren teveel. Ja, dat put de aarde uit. En sinds de dioxine-crisis en vertaald naar Vlaanderen zou je daar aan toe kunnen voegen, 'ja, de grootschaligheid en ondoorzichtigheid van in dit geval de landbouw kan tot grote milieu- en gezondheidsproblemen aanleiding geven'. Nee, daar doe ik zelf niet aan mee.' Blijkt uit een grootschalige enquête gehouden door de Nederlandse milieuorganisatie 'Vereniging Milieu-defensie'.

Heel wat mensen zien het verband wel tussen de manier waarop we hier in het westen consumeren en de uitputting en vervuiling op onze aardbol (opvallend meer vrouwen dan mannen zijn deze mening toegedaan). Maar deze link vervaagt blijkbaar als verder gepolst wordt in hoeverre de ondervraagde daar zelf toe bijdraagt door zijn levensstijl. Men erkent wel dat 'er teveel wordt auto gereden, teveel gereisd met het vliegtuig, te veel geconsumeerd', maar 'zelf ben ik geen verspiller' aldus volgens de enquête van Milieudefensie.

Het is blijkbaar enorm confronterend om te durven bekennen dat je zelf ook enige milieudruk uitoefent en dat je niet steeds duurzaam handelt. Want de volgende - logische - stap is dan uiteraard je eigen gedrag aanpassen, niet alleen in je hoofd maar ook effectief in je handelen dag in dag uit. Om één of andere reden is consumeren en het daarbij gecreëerde gevoel van vrijheid

bijzonder aantrekkelijk en betekent het dus een ware bedreiging om dit op te geven, ook al beweren heel wat mensen dat ze daar weinig moeite mee hebben. Ons huisje en tuintje, onze kleerkast vol spullen, de - mooie - auto voor de deur, de verworven vrijheid door afwasmachine, droogkast en andere toestellen... geven we niet graag op.

Op zich is er uiteraard niets mis met de behoeften om comfortabel te wonen, je leuk te kunnen kleden, mobiel te zijn, tijd te hebben voor boeiende dingen. Maar het gaat absoluut mis als we deze behoeften invullen via de consumptie van materiaal- en energie-intensieve goederen geproduceerd in een marktsysteem waarbij de aandacht voor de mens en het milieu wereldwijd vaak op de laatste plaats komt.

Hoe komt het nu dat we onze behoeften zo weinig duurzaam invullen en dat we onze consumptiedrift zo moeilijk kunnen intomen?

Eén van de problemen is dat net het verband tussen een bepaald gedrag en de gevolgen hiervan voor het milieu of de samenleving niet duidelijk zijn voor de individuele consument. Hij/zij kan zich niet inbeelden welke effecten hij/zij met zijn/haar consumptiegedrag aanricht. Zo verdwijnen de volle vuilzak voor de deur, de afgedankte kleren, de afgeschreven huishoudelijke toestellen uit het zicht en dus ook de impact

hiervan op het milieu (in ruime zin). Dat in derde wereldlanden de plaatselijke markt ontwricht wordt door de gratis tweedehandstextiel en -schoenen zullen slechts enkelen vermoeden.

Dit effect speelt op alle vlakken. Wat weten wij bijvoorbeeld van die vreselijke huidziekten bij de arbeiders in de bananenplantages als we in een lekkere Chiquita-banaan bijten? En als we in de solden op zoek gaan naar mooie spullen, staat het b.v. niet op een T-shirt gedrukt dat de gebruikte katoen 40 x bedolven werd onder de pesticiden.

We zijn als consument onze invloed kwijt op de oorsprong, kwaliteit en samenstelling van goederen en diensten. Waar vroeger een duidelijk verband bestond tussen het produceren (ambachtelijk) en het consumeren (gebruik van deze producten uit de eigen streek), is nu de productie en consumptie totaal van elkaar gescheiden. Hierdoor is elke band met lokale hulpbronnen en arbeidsomstandigheden verloren gegaan.

Uiteraard is de consument maar één schakel in onze weinig duurzame maatschappij, maar wel een belangrijke. Omdat we belangrijke signalen kunnen geven.

En juist om deze signalen te kunnen geven moet je als consument over informatie beschikken. Net die informatie wil 'De Koevoet' bieden. Veel productinformatie en achtergrondinformatie, gaande van je huishouden over reizen tot bouwen en verbouwen. Het is bedoeld voor mensen die het lef hebben hun tijd vooruit te zijn. Mensen, die zich los durven maken van de klassieke consumptiepatronen, en op zoek gaan naar alternatieven vinden in elk *De Koevoet*-nummer wel handige tips,

leuke ideeën of een artikel waar ze toch even bij stil blijven staan. Het tijdschrift wil mogelijkheden tonen, wegen aanwijzen en denkpijpen openen voor de consument die overtuigd is dat de huidige levenskwantiteit te weinig te bieden heeft en op zoek is naar meer levenskwaliteit. Het is tevens een poging om krachten te bundelen door mensen of organisaties actief rond de ontwikkeling van duurzame initiatieven, een forum te geven. Op die manier mensen alert maken, hen alternatieven bieden en hen doen inzien dat echte vrijheid net betekent dat je je vrij voelt om heel wat dingen níet te kopen.

In verschillende rubrieken kan je lezen hoe je binnenshuis en buitenshuis milieuvriendelijker kan leven, welke alternatieven er zijn die ook rekening houden met mens en milieu in derde wereldlanden en, zij het in iets mindere mate, welke groene gedachten er zoal leven in deze tijden.

Zo is er een vaste rubriek '**milieusparend huishouden**', met weetjes voor heel wat van onze dagelijkse beslommeringen. Thema's als spaarzame verlichting (waar vind je die in godsnaam?), ecologische kleding en textiel (bestaat die wel?), zuinig met was en plas, regenwatergebruik (hoe begin ik eraan en waar let ik op?), energielabels voor o.a. koelkasten en diepvriezen, hormonen in onze voeding, onkruidbestrijding,... zijn interessant om je eigen huishouden milieuvriendelijker te maken. Er worden handvaten aangereikt die zo noodzakelijk zijn om daadwerkelijk stappen te kunnen zetten in je eigen leven. In elk *De Koevoet*-nummer verschijnt tevens een woordje over het reilen en zeilen van EcoTeams... omdat het EcoTeam-programma een concreet uitgewerkt aanbod heeft voor huishoudens die de

daad bij het woord willen voegen en beginnen met haalbare stappen in eigen omgeving.

Vaste klant in 'de Koevoet' is ook de rubriek '**duurzaam bouwen en verbouwen**' met veel nadruk op energiebewust wonen, het belang van een goede ventilatie, welke houtsoorten te gebruiken voor welke toepassingen, welke materialen milieuverantwoord zijn e.d. In praktische en illustratieve artikels komt dit allemaal aan bod. Terecht is er tevens voldoende ruimte om in kleine stappen aan te pikken. En als je wilt weten hoe het 'andere' huis van de toekomst eruit ziet, raak je een flink eind op weg via 'De Koevoet'.

Ook '**vrije tijd**' wordt ruim onder de aandacht gebracht. En zeer terecht me dunkt. (Vele) mensen krijgen méér tijd vrij naast hun betaalde job. De officiële werkweek bevat steeds minder uren. De moderne Vlaming wil echter geen moment van zijn kostbare tijd verliezen en vult ze op met hobby's, reizen, cursussen, uitgaan, sociale contacten, enz. die elk op hun beurt meestal (te)veel (auto-)mobiliteit vragen... En zodoende heeft de gemiddelde Vlaming een ongelooflijk jachtig leven... om zijn zelfontplooiing optimaal de kans te geven.

Maar ook op dit terrein zijn mensen bezig met alternatieven. Thema's als milieu- en sociaal bewust reizen, milieuvriendelijke (gerecycleerde) cadeaus, boeiende ervaringen rond wandelen en fietsen, leuke uitstappen in eigen streek of bereikbaar met openbaar vervoer, heerlijk ecologisch... eten worden zo concreet mogelijk voorgesteld.

'**Groene gedachten**' is een andere rubriek die je op hét terrein bij uitstek brengt van de Oikos-lezer! Algemene

beschouwingen bij duurzame ontwikkeling, leesbaar en luchtig zodat ook niet-ingewijden kunnen meegenieten.

Wat betekent toch precies die term duurzame ontwikkeling waar iedereen de mond van vol heeft. Filosofische benaderingen, nu eens geplaatst in Europees perspectief, dan weer toegepast op lokaal vlak. Wat gebeurt er in Vlaanderen? En hoe ziet een groene toekomst eruit; uiteengezet in bakens voor de 21 eeuw... Met veel ruimte voor visies uit allerhande hoeken en met aandacht voor de speurtocht naar de kern van een duurzame oplossing. Hoe wordt er gesleuteld aan het milieu-probleem dat niet enkel een technisch of economisch probleem is maar in essentie een cultureel probleem is. Ook hier vind je inrijpoorten om actief te handelen..., waarom niet als 'ecovolunteer'. Wat dit dan precies inhoudt vind je terug in één van de laatste nummers.

In de rubriek '**duurzame energie**' vinden zonnepouwers hun gading: passieve en actieve zonne-energie, veel productinformatie over warmwaterboilers en meer specifiek over zonneboilers. En voor de nieuwsgierigen worden er heel wat ideeën prijsgegeven over het 'zonnekanon', een aanrader.

'**Groen produceren**' is ook een vast luik waar interessante ontwikkelingen aan bod kunnen komen: artikels over ligfietsen (fietsfabriek), een tofumaker aan het woord, de auto op lucht, groene droogkasten in witte kleur – het bestaat – ; deze droogkast op gas bespaart meer dan 90% elektriciteit.

Zoals je zeker hebt gemerkt is De Koevoet er voor iedereen die bewuste keuzes wil maken en meer greep wil krijgen op zijn of haar eigen leven.

Hopelijk vormen de artikels een aanzet om na te denken over de vanzelfsprekendheid waarmee we consumeren en dagen ze mensen uit om na te denken rond hun eigen levensstijl.

Een gratis proefnummer kan opgevraagd worden op het volgend adres:

De Koevoet  
Blijde Inkomststraat 109  
3000 Leuven  
016/23 26 49

*Ingrid Pauwels*

(Ingrid Pauwels is stafid bij het Leuvens Vormingscentrum Dialoog, en zij begeleidt in Vlaanderen "eco-teams".)